

Sehr geehrte Handelspartner,

## volle Kraft voraus!

Zwei, parallel laufende, Promotions für Sie,  
um Ihren Sommer auf FRIXION Kurs zu bringen!

### SCHÜLER AKTION

# ICH WILL FRIKSCHN'

**vom 1.7. 2010 bis ca. 31.8. 2010**

mit dem Tintenroller FRIXION BALL

+ Stufen-Demmler A4 Schulheften (alle Lineaturen).

Schüler werden von der Print-Anzeige online geführt.  
Sie wollen FRIXION bei PILOT gewinnen und  
bei Ihnen kaufen!

Werbung: Anzeige auf der 4. Umschlagseite  
Auflage: 500.000 bis 1.000.000 Stück



## RÄTSEL- UND SUDOKU AKTION

# Ich mach's richtig!

vom 1.7. 2010 bis ca. 31.8. 2010

mit dem Tintenroller FRIXION BALL

+ auflagenstarken Rätselmagazinen (Gong, Aktuelle..).

Rätselfans werden von den Print-Anzeigen online geführt.  
Sie wollen FRIXION bei PILOT gewinnen und  
bei Ihnen kaufen!

Werbung: Anzeigen in den Magazinen auf der U4.

Auflage: ca. 230.000 bei allen 7 Magazinen



The advertisement features a blue and white background with a grid pattern. At the top, the 'FRIXION ball' logo is displayed. Below it, four men in suits are shown smiling and holding pens. The main headline reads 'Ich mach's richtig!' in large yellow letters. Below this, the text says 'Wir sind ab sofort Rätsel- + Sudoku Genies! Sie und ich!' and 'FRIXION Sets von PILOT + beliebte Rätsel- und Sudokuhefte zu 500 Pakete Gewinnen!'. A red and silver Frixion Ball pen is shown in the foreground, along with a red gift box with a yellow ribbon. The text 'FRIXION-RÄTSEL-SUDOKU' is written across the gift box. At the bottom, the website 'www.raetsel.de' and a red button with the text 'jetzt mitmachen ->' are visible.

[Sollten keine weiteren Zusendungen vom Pilot Newsletter gewünscht werden klicken Sie bitte auf den Link zum Newsletter abbestellen.](#)